

# Luonnontuoteala – maaseudun mahdollisuus

Oiva Nissinen ja Juha Rutanen

Luonnontuotealan teemaryhmä



Luonnonvarat harvaan asutun maaseudun voimavarana  
–seminaari Helsinki 8.9.2009

# Luonnontuoteala – uusia liiketoimintamahdollisuuksia

- Raaka-aineet: luonnonmarjat, -sienet ja –yrtit sekä muut keruutuotteet
- Toiminta: raaka-aineiden talteenotto, jalostus, yritystoiminta, koulutus, neuvonta, tutkimus, palvelut, tuotteet
- Käyttö: elintarvikkeet, kosmetiikka, lääkeaineet, koristeet, hyvinvointipalvelut, matkailutuotteet, viherrakentaminen, maisemointi
- Trendit: terveyttä ja hyvinvointia luonnosta

# Luonnontuotealan visio

- Suomalainen luonnontuoteala tunnetaan kansainvälisesti korkealaatuisista tuotteistaan ja palveluistaan. Alaa arvostetaan Suomessa merkittävänä elinkeinona ja työllistäjänä sekä arvokumppanina.
- Visiolle luovat pohjaa esimerkit jalostusketjuista ja yrityksistä:
  - Terveysvaikutteisia elintarvikkeita, ravintolisiä ja luontaistuotteita marjoista ja yrteistä
  - Marjojen siemenöljyistä kosmetiikkatuotteita, katajan- ja mustikanversoista hoitotuotteita
  - Lääkelaitoksen hyväksymänä salvana pihkaa haavojen hoitoon, kihokista yskänlääkettä, pakurikäävästä tulevaisuudessa syöpälääkkeiden ainesosia...

# Luonnontuotealan yritystoiminta – osa biotaloutta

- Alueen vahvuuksiin pohjautuvaa tuotantoa
- Luonnontuotteiden arvoaineiden ja ominaisuuksien tuntemista
- Toimiva raaka-aineiden hankintaketju
- Toimiva yhteistyöverkosto
- Innovatiivisia tuotteita ja uusia markkinoita
- Raaka-aineiden jatkojalostusta alueilla
- Luonnonvarojen monipuolista käyttöä

# Mitä luonnontuotealan edistämisessä tarvitaan?

- Tutkimusta ja innovaatiotoiminnalle suotuisan toiminta- ja tuotekehitysympäristön kehittämistä
- Alan asiantuntijuuden ja yrityspalveluiden kokoamista osaamisen keskittymäksi, ml. vastuuhenkilöt
- Poikkitieteellisen tutkimuksen ja pitkäjänteisen kehitystyön vahvistamista
- Koulutusta ja tiedon siirtoa yritysten käyttöön
- Toimialojen rajat ylittävää yhteistyötä
- Alueellista ja valtakunnallista yhteistyötä
- Lisää kansainvälisiä verkostoja

# Luonnontuotealan teemaryhmä

- Toimialan ja kehittämistyön koordinointi
- Alan toimintaedellytysten parantaminen, monialaisen asiantuntijajärjestelmän rakentaminen sekä alan tutkimuksen ja kehittämistyön vahvistaminen
- Yhteistyötä alan toimijoiden, hankkeiden ja asiantuntijoiden kanssa
- Alan mahdollisuuksien esille tuonti ja tuotannon kansantaloudellisen arvon määrittely
- Kokoonpanossa 17 henkilöä: yritystoiminta, tutkimus, koulutus, neuvonta, kehittäminen, hallinto,

# Luonnontuotealan verkostomainen kehittämiskeskus

- Kokooa ja koordinoi alan yrittäjyyden, tutkimuksen ja kehitystyön toimijat verkostoksi, osaamisen kansalliseksi keskittymäksi
- Seuraa alan kansainvälistä kehitystä, ennakoi alan markkinoita sekä kehittää alan kansainvälisiä verkostoja
- Kokooa ja koordinoi panostusta alan tutkimukseen ja kehittämiseen
- Etsii, yhdistää, resursoi ja motivoi alan osaajia välittämään tietoa ja osaamista yrityksiin ja muille verkoston osapuolille
- Toimii alan kenttäneuvonnan kanssa yhteistyössä toimijoiden ja hankkeiden tukena edistäen ja kehittäen alan liiketoimintakonsepteja