

# Vain taivas on rajana maaseudun työllisyydelle

KARI SALONEN

Muun muassa puurakentaminen, bioenergia ja marjojen jalostus luovat työpaikkoja.

Maaseudun työllisyysnäkymät ovat hyvät ja vain taivas tuntuu olevan rajana uusille ideoille, kunhan käyttää mielikuvitustaan. Lähtökohdaksi kannattaa ottaa Suomen vahvuus: luonto.

Tällaiset olivat tunnelmat tiistaina Helsingissä pidetyssä seminaarissa, jonka järjesti harvaan asutun maaseudun teemaryhmä.

Esimerkiksi puusta pääsee pitkälle. Koneyrittäjien liiton puheenjohtaja **Asko Piirainen** laski, että vaikka hakkuumäärät säilyisivät nykyisen 50 miljoonan kuutiometrin tuntumassa ja paperin ja sellun valmistus vähenisi, korvaajaksi tulee puurakentaminen sekä muovia ja peltiä korvaavat puuperäiset nanoteknologian tuotteet.

Lisäksi energiapuun käyttö tuplaantuu, mikä tietää työvoimatarpeen yli kaksinkertaistumista kymmenessä vuodessa. Tarvitaan siis lisää metsä-, laite- ja tietojärjestelmäsuunnittelijoita, ostomiehiä, puunkorjaajia ja lämpölaitostyöntekijöitä.

Epävarmuustekijöinä ovat valtiovallan toimet, mutta Piirainen luottaa ilmastotalkoiden auttavan muun muassa investointitukien saamisessa.

Muina elinkeinon laajentajina nähtiin seminaarissa muun muassa maatilan yhteydessä toimiva sahaus sekä matkailu- ja hoivapalvelut, green care. Se tarkoittaa esimerkiksi eri-



Energiapuun korjuussa ja käsittelyssä tarvitaan kymmenen vuoden päästä kaksinkertaisesti työvoimaa nykyiseen verrattuna.

laisten kuntoutujien viemistä metsään.

## Hyvinvointia Lapista

MTT:n tutkija **Rainer Pelto-**

**la** Rovaniemeltä kertoi esimerkkejä luonnontuotealan mahdollisuuksista Lapissa: kyläkoululla syntyy yhden naisen unelmasta palkittuja marjaherkkuja, rakennusalan

yrittäjä kehitti menestyvää yrttikosmetiikkaa, apteekkari alkoi valmistaa päänsärkylääkettä villipähkinästä ja kasvisuutteista, lappilaisen terveyskeskuksen lääkärit tekevät

maakuuhaavavoidetta pihkasta ja elintarvikeprofessori keksi eristää aromeja, öljyjä ja uut-teita marjoista.

Näistä ideoista syntyi Lapis-sa jopa miljoonabisnestä, ja sel-

**Puolukan hinta nousee 17-kertaiseksi, kun se on perushillona purkissa ja 150-kertaiseksi, kun marja on erikoisjauheena pussissa.**

**RAINER PELTOLA**

laisia yrityksiä kuin Aromtech, Detria, Repolar ja Korpilla.

”Yhteistä näille yrityksille on oman erityisasiantuntemuksen hyödyntäminen ja luonnosta saatavan lisäarvon liittäminen siihen”, MTK:n maaseutuyrittäjyyslinjan johtaja **Minna-Mari Kaila** kuvaa.

Peltolan mukaan marjojen arvoketjua pitäisi pidentää samaan tapaan kuin puun: tutkimalla, kehittämällä ja investoimalla. Peltolan mukaan puolukan hinta nousee 17-kertaiseksi, kun se on perushillona purkissa ja 150-kertaiseksi, kun marja on erikoisjauheena pussissa.

Terveystuotteissa nousu on vieläkin huimempaa: mustikasta tehty uute maksaa jo yli 4 000 ja männynkuoriuute lähes 7 000 euroa kilolta.

**EIJA POUTANEN**