



# Innovatiivisuus maaseudun yrityskeskittymissä

- esimerkkeinä bioenergia ja hevostalous

Leena Rantamäki-Lahtinen

MTT taloustutkimus

leena.rantamaki-lahtinen@mtt.fi



# Hankkeen tausta

- Maaseutu on myös haastava toimintaympäristö erityisesti pienille yrityksille, joiden kehittymistä rajoittavat osaamiskapeikot ja kehittämisresurssien niukkuus.
- Yksi keskeisimmistä ongelmakohdista on innovaatio-osaamisen puute. Tämä näkyy sekä varsinaisten innovaatioiden kehittämisessä ja omaksumisessa että innovaatiotoimintaa mahdollistavien politiikkatoimenpiteiden hyödyntämisessä.
- Maaseudulla sijaitsevat yritykset jäävät helposti eri syistä (ala/pienuus/ resurssit) usein innovaatiopolitiikan ja alueellisten innovaatiojärjestelmien ulkopuolelle (Storhammar ja Virkkala 2003).

- Yrityskeskittymillä on aivan erityinen merkitys maaseutualueille. Yrityskeskittymissä maaseudun yritykset pystyvät luomaan pysyviä kilpailuetuja itselleen, ja näin kompensoimaan kriittisen massan vähyydestä aiheutuvia haittoja
- Suomalaisia esimerkkejä onnistuneista maaseudun yrityskeskittymistä ovat mm. metsäalan teknologialan keskittymä Pohjois-Karjalassa, kutoma-alan yrityskeskittymä Etelä-Pohjanmaalla ja sikatalouden keskittymä Varsinais-Suomessa (Paavola 2003).
- Innovaatiolla käsitetään tässä ”uusien asioiden tekemiseksi tai olemassa olevien asioiden tekemiseksi uudella tavalla” (Schumpeter 1947)

# Tavoitteet

***Tämän tutkimuksen päätarkoituksena onkin selvittää, miten innovaatio-osaamista ja sen välittymistä maaseudun yrityskeskittymissä ja toimijaverkostoissa voidaan kehittää.***

- *Selvittää miten maaseudun yrityskeskittymissä ja -verkostoissa voidaan tunnistaa innovaatio-osaamiseltaan parhaat yritykset ja tutkia, mistä näiden yritysten innovaatio-osaaminen rakentuu ja miten muut yritykset voisivat ottaa siitä oppia.*
- *Selvittää, mitkä ovat yrityskeskittymissä ja –verkostoissa toimivien maaseutuyritysten käsitykset nykyisten kehittämis- ja rahoitusvälineiden käytön esteistä ja mahdollisuuksista innovaatiotoimintansa tukemiseen.*
- *Selvittää, millaisilla politiikkatoimenpiteillä innovaatioiden syntymistä ja leviämistä maaseutuyrityskeskittymissä ja -verkostoissa voitaisiin edistää.*

# Esimerkkeinä hevostalous ja bioenergia

- Nousevia, maaseudun omiin resursseihin perustuvia toimialoja
- Ennakko-oletuksena: innovaatiot toimialoilla erilaisia, keskittymä-alueina myös erilaisia
  - Bioenergia esimerkki vertikaalisesta keskittymästä
  - Hevostalous esimerkki horisontaalisesta keskittymästä

# Toteutus: 3 työpakettia

- *Työpaketti 1.*

Innovaatio-osaamiseltaan parhaiden yritysten tunnistaminen ja innovaatio-osaamisen rakentuminen (liiketaloustieteen ja sosiaalipsykologian näkökulma)

- *Työpaketti 2.*

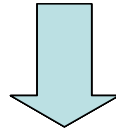
*Politiikat innovaatiotoiminnan esteinä ja mahdollisuuksina (yhteiskuntapolitiikan näkökulma)*

- *Työpaketti 3.*

*Yhteenveto*

## Työpaketti 1

Tilastollinen tarkastelu  
- Innovaatioyritysten luokittelu objektiivisilla mitareilla



Postikysely keskittymäalueiden (hevostalous ja bioenergia) yrityksiin.  
- Innovaatioiden syntyvät, innovaatio-osaamisen rakentaminen  
- Innovaatioyritysten tunnistaminen subjektiivisilla mittareilla



## Työpaketti 2



Ryhmähaastattelut (1-2 kpl)

# Aikataulu

- Alkamassa oleva hanke, valmis maaliskuussa 2009
- Rahoitus: Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä, MTT
- Toteutus yhteistyössä: MTT, Helsingin yliopisto
- Yhteystiedot:  
Leena Rantamäki-Lahtinen, [leena.rantamaki-lahtinen@mtt.fi](mailto:leena.rantamaki-lahtinen@mtt.fi), 03-4188 3122

## Tutkijat:

Työpaketti 1:

Sanna Tiilikainen, [sanna.tiilikainen@mtt.fi](mailto:sanna.tiilikainen@mtt.fi) (liiketaloustieteellinen näkökulma)

Heidi Saari, [heidi.saari@mtt.fi](mailto:heidi.saari@mtt.fi) (sosiaalipsykologinen näkökulma)

Työpaketti 2:

Elina Vehmasto, [elina.vehmasto@mtt.fi](mailto:elina.vehmasto@mtt.fi)

## Kirjallisuus

- Paavola, V. 2003. Alueellisten tekijöiden merkitys maaseudun yrityskeskittymien syntymiseen esimerkkinä sikatalouden ja kutoma-alan yrityskeskittymät. Helsinki: MTT Taloustutkimus. *MTT:n selvityksiä* 45. ISBN 951-729-795-5; 951-729-796-3. 92, [37] p.
- Schumpeter, J.A. 1947. The Creative Response in Economic History. *The Journal of Economic History* 7: 149-159.
- Storhammar, E. & Virkkala, S. 2003. Maaseutuyritysten innovaatioprosessit : kaupungin ja maaseudun vuorovaikutuksen näkökulma. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. *Julkaisu / Jyväskylän yliopisto, taloustieteiden tiedekunta, tutkimuskeskus* 153. ISBN 951-39-1618-9. 114 p.