

# Luonnonhoito ja yritysten yhteiskuntavastuu

Arto Jurttila  
Luonnon- ja maisemanhoito  
– maaseudulle lisää yrittäjyyttä ja vetovoimaa  
-seminaari  
Helsinki  
16.9.2008



- 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto**
- 2. Yhteiskuntavastuu ja kuluttajat**
- 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta**

# 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto

# 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto

## Yritysten yhteiskuntavastuu?

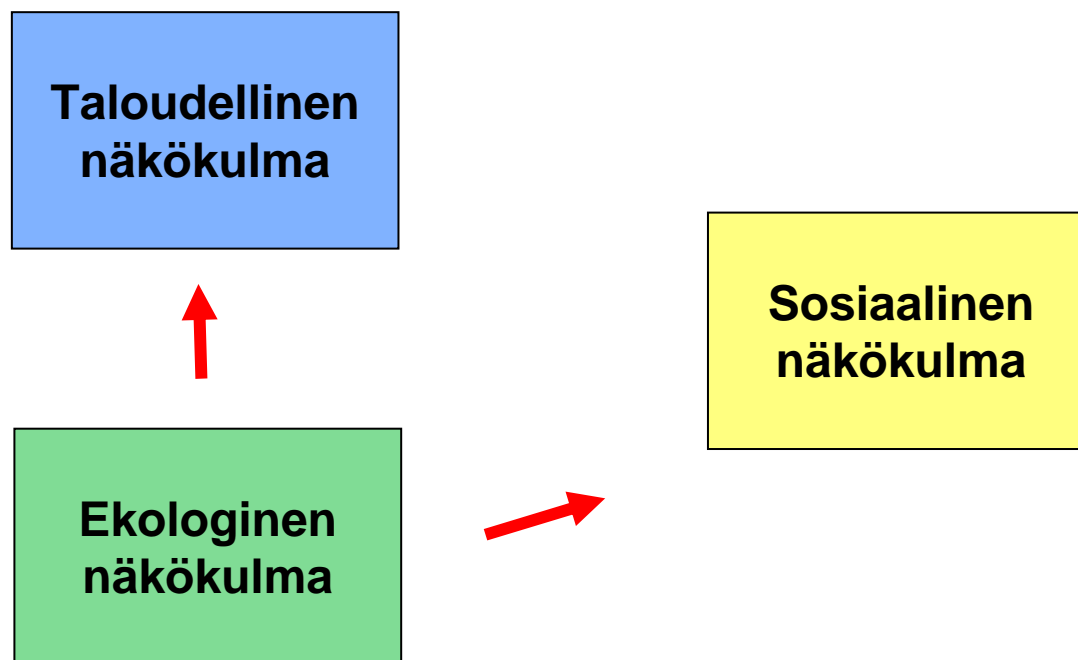
- Milloin yritys siirtyy vastuullisen yritystoiminnan puolelle?

# 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto

## Yritysten yhteiskuntavastuu?

- Taloudellinen näkökulma
- Sosiaalinen näkökulma
- Ekologinen näkökulma

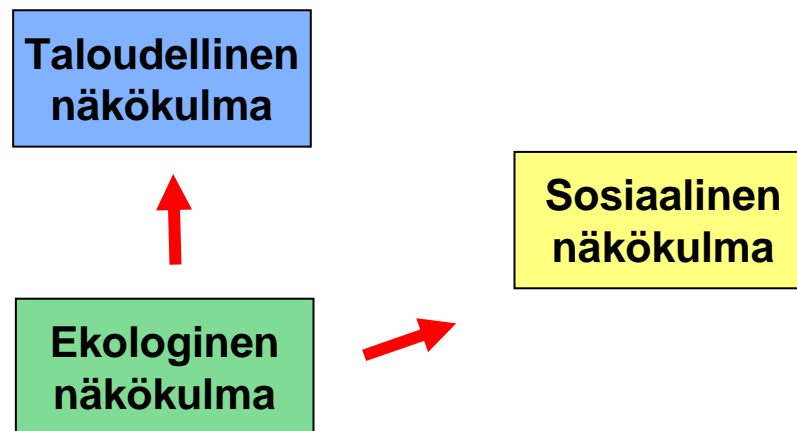
# 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto

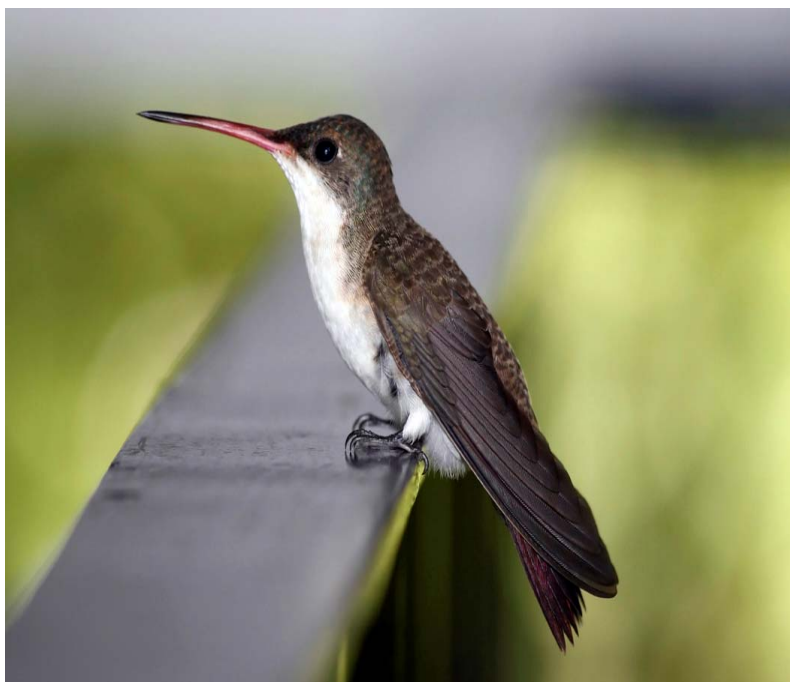


pro gradu –työ 2007, Helsingin yliopisto

# 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto

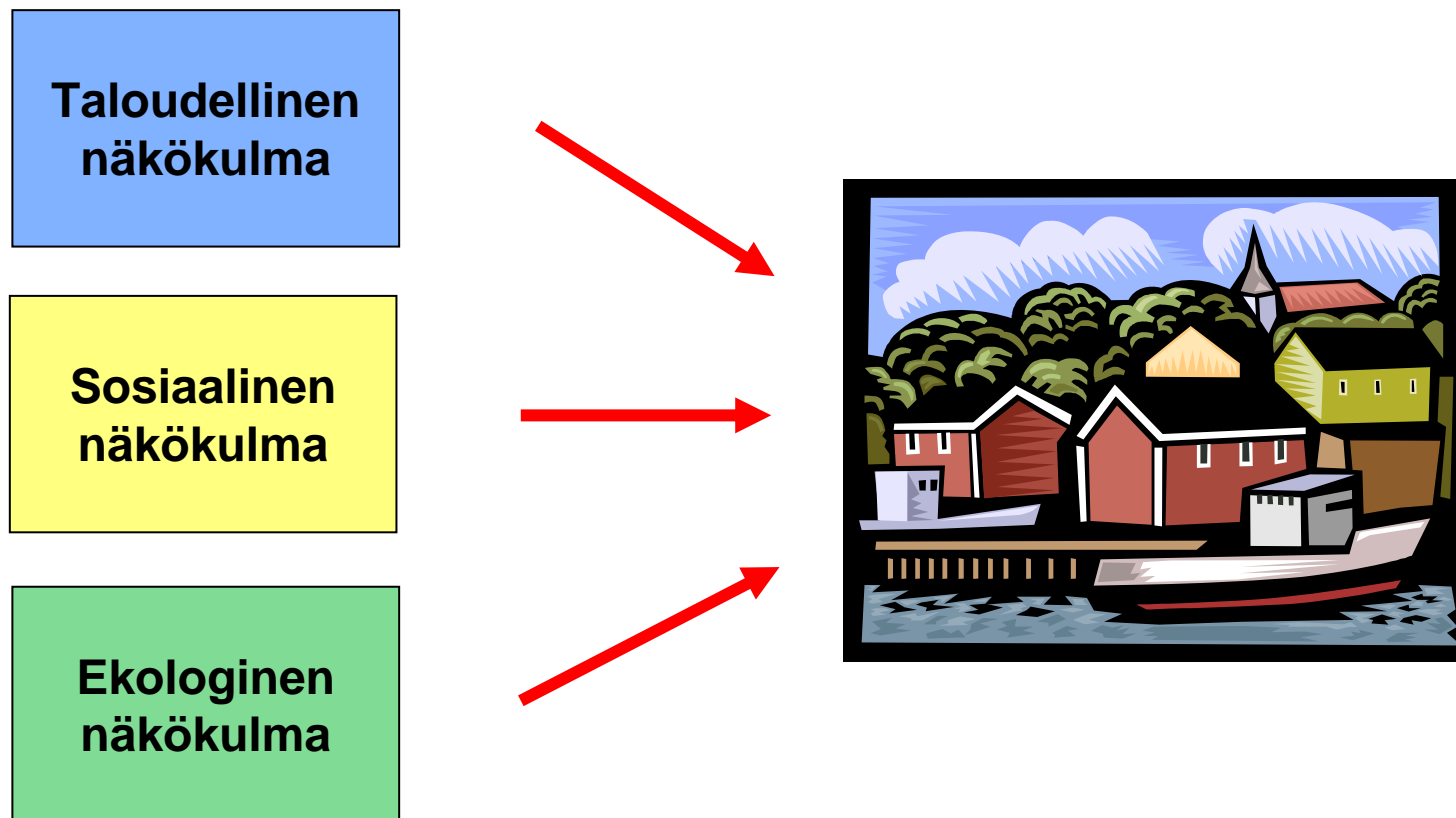
Kuka tai mikä on subjekti ja kuka tai mikä on objekti?





**Entäpä, jos luonnolle  
itselleen annettaisiinkin  
subjektin rooli?**

# 1. Yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta ja luonto



## 2. Yhteiskuntavastuu ja kuluttajat

## 2. Yhteiskuntavastuu ja kuluttajat

**Jokaisen yrityksen ja yrittäjän on otettava kantaa omaan yhteiskuntavastuulliseen toimintaansa**

- mediajulkisuus (valtakunnallinen ja paikallinen)
- Suomi24 –tyyppiset keskustelupalstat
- kilpailu hyvistä työntekijöistä
- suomalaisten suhde luonnonsuojeluun muuttui kesällä 2007

## 2. Yhteiskuntavastuu ja kuluttajat

Mitä pidetään tärkeänä ja mistä asioista yritykset tällä hetkellä huolehtivat?

	2008	2007	2008	2007
	Tärkeys k.a. 1-5	Tärkeys k.a. 1-5	Huolehtii %	Huolehtii %
Pyrkiä ennalta estämään ympäristön saastuminen	4,4	4,4	39	37
Edistää energiansäästötoimenpiteitä	4,1	4,1	34	32
Pyrkiä edistämään toiminnallaan kestäväää kehitystä	4,1	4,1	31	30
Valvoa alihankkijoittensa työntekijöiden työolosuhteita	3,9	3,8	17	16
Edistää toiminnallaan sukupuolten rotujen tai uskontojen tasa-arvoa	3,8	3,8	11	16
Tukea nuorison harrastustoimintaa jossakin muodossa	3,4	3,5	47	50
Tukea opetusta kouluissa ja yliopistoissa	3,4	3,4	20	21
Tieteellisen tutkimustoiminnan tukeminen	3,4	3,4	29	29
Lahjoittaa rahaa hyväntekeväisyyteen	3,1	3,2	41	42
Olla vuorovaikutuksessa kansalaisjärjestöjen kanssa	3,0	3,0	10	8
Sponsoroida urheilutapahtumia	2,8	2,9	75	80
Sponsoroida taidetta ja kulttuuria	2,7	2,7	35	37

Yritykset ja yhteiskuntavastuu 2008 -tutkimus

### **3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta**

### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

Paljon erilaisia yhteistyömuotoja ja aktiviteetteja käynnistynyt



### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

**Tapiola -ryhmässä sponsorointi on linjattu osaksi yhteiskuntavastuullista toimintaa**

- Suomen Punaisen Ristin ystäväpalvelutoiminta
- Espoon Modernin Taiteen Museo

### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

Ekologiseen näkökulmaan liittyviä ja Tapiolan sponsorointiperiaatteisiin sopivia hankkeita ei juurikaan valmiina

→ iso potentiaali!

### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

#### Hankkeet, joissa Tapiola mukana

- Espoon Matalajärvi 2005 – 2007, jatko 2008 – 2010
  - → kunnostustyö onnistunut, julkisuus vähäistä

### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

#### Hankkeet, joissa Tapiola mukana

- Suomen Luonnonsuojeluliiton luontoretkeilytoiminnan
- tukeminen Löydä Luonto Läheltäsi - hankkeella

### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

#### Hankkeet, joissa Tapiola mukana

- yli 20 arvokasta kohdetta ympäri Suomea lähellä
- jokapäiväistä elinympäristöä
- → mm. Suurkirjon portaikko kohteena!

LÖYDÄ  
LUONTO LÄHELTÄSI

### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

Hankkeet, joissa Tapiola mukana



### 3. Kokemuksia luontoon liittyvän yhteiskuntavastuun toteuttamisesta

#### Hankkeet, joissa Tapiola mukana



**Kiitos!**